

## عنوان مقاله : فونت B Titr – اندازه ۱۴ – پررنگ)

نام و نام خانوادگی نویسنده اول (فونت B Zar – اندازه ۱۳ – پررنگ)<sup>۱</sup>، نام و نام خانوادگی نویسنده دوم (فونت B Zar – اندازه ۱۳ – پررنگ)<sup>۲</sup>، .....

۱-وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Zar – اندازه ۱۳)

آدرس پست الکترونیک نویسنده ( Times New Roman - 10 pt )

۲-وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Zar – اندازه ۱۳)

آدرس پست الکترونیک نویسنده ( Times New Roman - 10 pt )

.....

## چکیده (فونت B Zar – اندازه ۱۳ – پررنگ)

در متن چکیده باید مستقیماً به مسئله مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود (مقالات غیر پژوهشی از این چارچوب مستثنی هستند). متن چکیده با فونت (B Zar – اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. طول چکیده در مقاله نباید کمتر از ۱۵۰ کلمه و بیشتر از ۳۰۰ کلمه باشد. چکیده باید کامل و فقط در یک پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که **صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و موسسه و ایمیل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.**

**واژگان کلیدی:** بین ۳-۵ واژه که با کاما (،) از هم جدا شده و در یک خط باشند (فونت B Zar

– اندازه ۱۳)

# دومین همایش ملی حکمت اسلامی و علوم رفتاری

## مقدمه (فونت B Zar - اندازه ۱۳ - پررنگ)

مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت ورد (Word 2010) ارسال گردد. متن اصلی مقاله به صورت تک ستونی با فونت B Zar - اندازه ۱۳ - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Zar و اندازه ۱۳ - پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۳ - پررنگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه ۳ سانتیمتر و از پایین، چپ و راست صفحه ۲/۵ سانتیمتر باشد. در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود (مقالات غیر پژوهشی از این چارچوب مستثنی هستند). طول مقاله با شکلها و جدولها نباید حداقل از ۵ صفحه کمتر و حداکثر از ۲۰ صفحه بیشتر باشد. برای رفرنس دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (محمودی، ۱۳۹۳) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, 2014). **از شماره گذاری رفرنس‌ها در داخل متن جدا خودداری شود.**

## روش تحقیق (فونت B Zar - اندازه ۱۳ - پررنگ)

در این بخش، به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روشهای تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می‌شود (مقالات غیر پژوهشی از این چارچوب مستثنی هستند).

## یافته‌ها (فونت B Zar - اندازه ۱۳ - پررنگ)

در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می‌شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد.

## جداول، شکل‌ها و نمودارها

هر جدول، شکل و نمودار باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد که به صورت وسط چین با قلم B Zar - فونت ۱۰ پررنگ تایپ و به ترتیب از ۱ شماره گذاری شود (عنوان جداول، در بالای جدول و عنوان شکل‌ها و نمودارها، در پایین آن نوشته شود). نمودارها و شکل‌ها می‌توانند به صورت رنگی و یا سیاه و سفید باشند، اما در هر دو صورت، جزئیات آن‌ها باید قابل تشخیص باشد. در متن مقاله باید به همه جداول، شکل‌ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتی مانند «جدول زیر» یا «شکل زیر» اجتناب گردد. در تهیه شکل‌ها توجه کنید که اندازه اعداد، واژه‌ها و کمیت‌ها به قدر کافی بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، کاملاً واضح و خوانا باشند. هر جدول، شکل و نمودار باید در وسط صفحه و با یک سطر خالی فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.

# دومین همایش ملی حکمت اسلامی و علوم رفتاری

## بحث و نتیجه گیری (فونت B Zar - اندازه ۱۳ - پررنگ)

در بخش نتیجه گیری، نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته های خود را با یافته های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می نماید که تا چه حد یافته های او در راستای یافته های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود.

## منابع (فونت B Zar - اندازه ۱۳ - پررنگ)

منابع در انتهای مقاله می آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یک بار در متن مقاله مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. **از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد.** مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Zar - اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

### - منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(علوی، ۱۳۹۳)	(Chandra, 2014)
دو نویسنده	(علوی و احمدی، ۱۳۹۳)	(Chandra and Kumar, 2014)
بیشتر از دو نویسنده	(علوی و همکاران، ۱۳۹۳)	(Chandra et al, 2014)

### - منابع انتهای مقاله:

حافظ نیا، محمدرضا، ۱۳۸۸، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت  
فقیهی، ابوالحسن و موسوی کاشی، زهره، مدل سنجش بهره وری (اثربخشی و کارایی) در بخش خدمات دولتی ایران،  
مجله مدیریت دولتی، دوره دوم، شماره چهارم، بهار و تابستان ۱۳۸۹، ۱۲۶-۱۰۷

نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان،  
چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر ۱۳۹۱

Camisón, César. And Villar-López, Ana. (2011). Non-technical innovation: Organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage. *Industrial Marketing Management*. 40 (2011). 1294-1304

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). Toward creating competitive advantage with logistics information technology. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. Vol. 42. No. 1. 8-35

## دومین همایش ملی حکمت اسلامی و علوم رفتاری

جدول خلاصه نوع و اندازه قلم‌های مورد نیاز برای تدوین مقالات فارسی

نوع قلم	اندازه	قلم (فونت)	عنوان
پررنگ	۱۴	B titr	عنوان مقاله
پررنگ	۱۳	B Zar	نام و نام خانوادگی
نازک	۱۳	B Zar	مشخصات نویسندگان
نازک	۱۰	Times New Roman	نشانی پست الکترونیکی نویسندگان
پررنگ	۱۳	B Zar	عنوان بخش‌ها
پررنگ	۱۳	B Zar	عنوان زیر بخش‌ها
نازک	۱۳	B Zar	متن چکیده و واژگان کلیدی
نازک	۱۳	B Zar	متن اصلی
نازک	۱۰	B Zar	زیر نویس فارسی
نازک	۱۰	Times New Roman	زیر نویس لاتین
پررنگ	۱۱	B Zar	عنوان جدول‌ها، شکل‌ها و نمودارها
نازک	۱۱	B Zar	متن فارسی درون جدول‌ها
نازک	۱۰	Times New Roman	متن لاتین درون جدول‌ها
نازک	۱۳	B Zar	منابع و مراجع فارسی
نازک	۱۱	Times New Roman	منابع و مراجع لاتین